



Mercoledì 26 Febbraio 2014

[» DPG](#) [» DPSS](#) [» DPA](#) [» BIBLIOTECA](#) [» SICI](#) [» LIRIPAC](#) [» TUTORATO](#) [» SAP](#) [» TIROCINI](#)

Area riservata ai docenti

Utente Password

[» Entra](#)  
[» Problemi di password](#)

## ► Psicologia

### > Offerta formativa 2012/13

[» Lauree triennali N.O. DM 17/2010](#)

[» Lauree magistrali N.O. DM 17/2010](#)

[» Lauree triennali DM 270/04](#)

### > Offerta formativa 2011/12

### > Offerta formativa 2010/11

### > Offerta formativa 2009/10

### > Offerta formativa 2008/09

## ► Organizzazione e strutture

## ► Studiare a psicologia

## ► Personale

## ► Comunicazioni

## ► Documenti online

## ► Link utili

## > Specializzazione

## ► Bandi

[Home](#) / [Offerta formativa](#) / [Influenza sociale e comunicazione](#)

## ESAME INTEGRATO DI COMUNICAZIONE E PERSUASIONE E GRUPPI E INFLUENZE SOCIALI

M-PSI/05, 3 anno, 8 crediti

Corsi di laurea / indirizzi:

> Lauree triennali DM 270/04 / [Discipline della ricerca psicologico-sociale \(L-5\)](#)

Prof. Voci Alberto

Prof. Arcuri Luciano

[Sede e calendario lezioni](#)

### Comunicazione e persuasione (4 CFU)

Voci Alberto

#### Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire allo studente strumenti teorici e metodologici per l'analisi psicosociale dei gruppi. In particolare, vengono fornite conoscenze sulla struttura dei gruppi, il senso di appartenenza, le dinamiche intragruppo ed intergruppi.

#### Prerequisiti

Conoscenze di base della psicologia sociale.

#### Contenuto dell'attività formativa

La definizione di gruppo.

Entrare a far parte di un gruppo

Identificazione sociale

Socializzazione e sviluppo di gruppo

Ruoli, status e leadership

Norme sociali e comunicazione

Coesione e conflitti intragruppi

La produttività di gruppo

Le decisioni di gruppo

L'influenza della maggioranza

L'influenza delle minoranze

Le relazioni fra gruppi: conflitti e cooperazione.

#### Testi di riferimento

SPELTINI G., PALMONARI A., I gruppi sociali, Bologna, Il Mulino, 1998

BROWN R., Psicologia sociale dei gruppi, Bologna, Il Mulino, 2000

(capitoli 1, 4, 5)

#### Metodi di insegnamento

Il corso in teledidattica. Lo studente avrà la possibilità di contattare il docente durante la preparazione per approfondire metodologie e strumenti legati ai contenuti del corso.

#### Modalità di valutazione

**Tipo esame:** Scritto

**Esame scritto:** Domande aperte

#### COMUNICAZIONI AGLI STUDENTI (a cura del docente)

Nessuna comunicazione disponibile.

#### Gruppi e influenze sociali (4 CFU)

Arcuri Luciano

#### AVVISO

Programma in fase di redazione.

