

MANIFESTO DEGLI STUDI A.A. 2005-06

1° ORIENTAMENTO LAVORO E ORGANIZZAZIONI

PIANO DI STUDI E DI ARTICOLAZIONE DEI CREDITI				anno di attivazione	
tipologia degli insegnamenti	curriculum	settori	insegnamenti	1 anno	2 anno
INSEGNAMENTI DI BASE					
1,2	1 curr.	SPS/07	Sociologia del mutamento	5	
CARATTERIZZANTI					
1,2	1 curr.	M-PSI/05	Psicologia dei fenomeni intragruppo	4	
1	1 curr.	M-PSI/05	Psicologia dell'orientamento nelle organizzazioni complesse	4	
1,2	1 curr.	M-PSI/05	Conflitto e cooperazione tra i gruppi	4	
1,2,3	1 curr.	M-PSI/05	Tecniche multivariate correlazionali nella ricerca psicosociale	5	
1	1 curr.	M-PSI/06	Cambiamenti, persona, empowerment	4	
1	1 curr.	M-PSI/06	Analisi organizzativa d'impresa	4	
1	1 curr.	M-PSI/06	Formazione delle risorse umane	4	
1	1 curr.	M-PSI/06	Tecniche di gestione e sviluppo delle risorse umane	4	
1	1 curr.	M-PSI/06	Ergonomia sociale	4	
1	1 curr.	M-PSI/06	Nuovi ambienti di comunicazione	4	
1,2,3	1 curr.	M-PSI/06	Marketing e comunicazione	4	
AFFINI O INTEGRATIVE					
1	1 curr.	SPS/09	Sociologia dei consumi	6	
1,2	1 curr.	ING-INF/05	Applicazioni informatiche per la ricerca psicosociale (avanzato)	4	
A SCELTA DELLO STUDENTE					
			crediti liberi		16
LINGUA E PROVA FINALE					
			Prova finale		30
ALTRE ATTIVITA' FORMATIVE					
			Tirocinio esterno		14
ULTERIORI INSEGNAMENTI ATTIVATI DALLA FACOLTA' (crediti liberi)					
1,2	1 curr.	M-PSI/05	Tecniche del questionario e dell'intervista (avanzato) (4 crediti)		(4)
1,2	1 curr.	M-PSI/06	Psicologia del turismo (4 crediti)		(4)
1,2,3	1 curr.	M-FIL/06	Filosofia moderna e psicologia (4 crediti) TACE		(4)
1,2	1 curr.	SPS/07	Microfinanza e sviluppo (4 crediti)		(4)
1,2	1 curr.	M-FIL/02	Filosofia della scienza		(4)
1,2	1 curr.	M-DEA/01	Antropologia sociale		(4)
				60	60

MANIFESTO DEGLI STUDI A.A. 2005-06

2° ORIENTAMENTO RICERCA E SVILUPPO SOCIALE

PIANO DI STUDI E DI ARTICOLAZIONE DEI CREDITI				anno di attivazione	
tipologia degli insegnamenti	curriculum	settori	insegnamenti	1 anno	2 anno
INSEGNAMENTI DI BASE					
1,2	2 curr.	SPS/07	Sociologia del mutamento	5	
CARATTERIZZANTI					
1,2	2 curr.	M-PSI/05	Psicologia dei fenomeni intragruppo	4	
1,2	2 curr.	M-PSI/05	Conflitto e cooperazione tra i gruppi	4	
2	2 curr.	M-PSI/05	Risoluzione dei conflitti tra gruppi in organizzazioni e comunità	4	
2	2 curr.	M-PSI/05	Relazioni interpersonali in contesti organizzativi	4	
1,2,3	2 curr.	M-PSI/05	Tecniche multivariate correlazionali nella ricerca psicosociale	5	
2	2 curr.	M-PSI/05	Decisioni individuali e sociali	4	
2	2 curr.	M-PSI/05	Atteggiamenti e pratiche discorsive (ex Prese di posizione e relazioni sociali)	4	
2	2 curr.	M-PSI/05	Psicologia culturale	4	
2	2 curr.	M-PSI/05	Tecniche qualitative nella ricerca psicosociale	4	
2	2 curr.	M-PSI/06	Ricerche di mercato	4	
1,2,3	2 curr.	M-PSI/06	Marketing e comunicazione	4	
AFFINI O INTEGRATIVE					
2,3	2 curr.	SPS/08	Processi culturali e comunicativi	6	
1,2	2 curr.	ING-INF/05	Applicazioni informatiche per la ricerca psicosociale (avanzato)	4	
A SCELTA DELLO STUDENTE					
			crediti liberi		16
LINGUA E PROVA FINALE					
			Prova finale		30
ALTRE ATTIVITA' FORMATIVE					
			Tirocinio esterno		14
ULTERIORI INSEGNAMENTI ATTIVATI DALLA FACOLTA' (crediti liberi)					
1,2	2 curr.	M-PSI/05	Tecniche del questionario e dell'intervista (avanzato) (4 crediti)		(4)
1,2	2 curr.	M-PSI/06	Psicologia del turismo (4 crediti)		(4)
1,2,3	2 curr.	M-FIL/06	Filosofia moderna e psicologia (4 crediti) TACE		(4)
1,2	2 curr.	SPS/07	Microfinanza e sviluppo (4 crediti)		(4)
1,2	2 curr.	M-FIL/02	Filosofia della scienza		(4)
1,2	2 curr.	M-DEA/01	Antropologia sociale		(4)
				60	60

MANIFESTO DEGLI STUDI A.A. 2005-06

3° ORIENTAMENTO

PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

PIANO DI STUDI E DI ARTICOLAZIONE DEI CREDITI				anno di attivazione	
tipologia degli insegnamenti	curriculum	settori	insegnamenti	1 anno	2 anno
INSEGNAMENTI DI BASE					
3	3 curr.	M-FIL/02	Filosofia della scienza	5	
CARATTERIZZANTI					
3	3 curr.	M-PSI/01	Psicolinguistica	4	
3	3 curr.	M-PSI/01	Ergonomia della comunicazione	4	
3	3 curr.	M-PSI/05	Psicologia sociale cognitiva	8	
3	3 curr.	M-PSI/05	Tecniche del questionario e dell'intervista (avanzato)	4	
1,2,3	3 curr.	M-PSI/05	Tecniche multivariate correlazionali nella ricerca psicosociale	5	
3	3 curr.	M-PSI/05	Psicologia dei mezzi di comunicazione di massa	4	
3	3 curr.	M-PSI/05	Psicologia della decisione	4	
3	3 curr.	M-PSI/05	Applicazioni sociali della comunicazione	4	
3	3 curr.	M-PSI/05	Metodologie di rilevazione dei comp. politici, economici e di consumo	4	
3	3 curr.	M-PSI/05	Psicologia delle emozioni (n.a.)	4	
AFFINI O INTEGRATIVE					
2,3	3 curr.	SPS/08	Processi culturali e comunicativi	6	
3	3 curr.	M-PED/03	Tecnologia dell'e-learning	4	
A SCELTA DELLO STUDENTE					
crediti liberi					16
LINGUA E PROVA FINALE					
Prova finale					30
ALTRE ATTIVITA' FORMATIVE					
Tirocinio esterno					14
ULTERIORI INSEGNAMENTI ATTIVATI DALLA FACOLTA' (crediti liberi)					
1,2,3	3 curr.	M-FIL/06	Filosofia moderna e psicologia (4 crediti) TACE		(4)
3	3 curr.	M-PSI/05	Psicologia sociale della salute (n.a.)		(4)
1,2,3	3 curr.	M-PSI/06	Marketing e comunicazione		(4)
				60	60